



جمعية ضو للمسرح والفنون الأدائية
Dou For Theatre And Performance Association

جمعية ضو للمسرح والفنون الأدائية

الخطة المالية الاستراتيجية

(2030 - 2025)

الفترة	(2025 - 2030)
مقدمة	جمعية "ذو" هي جمعية ثقافية غير ربحية تهدف إلى تمكين ودعم وتطوير المواهب في المسرح والفنون الادائية من خلال توفير الفرص الاحتراف والتعليم ودعم الابداع والبحث والابتكار لتكون الثقافة والفنون جزءا حيويًا من المجتمع . وتهدف هذه الخطة المالية إلى رسم طريق مالي واضح يضمن الاستدامة، النمو، والتأثير المجتمعي للجمعية خلال الخمس سنوات القادمة.
الأهداف المالية	• ضمان تمويل مستقر لبرامج الجمعية الفنية والثقافية. • تنمية مصادر الدخل وتنويعها لتقليل الاعتماد على جهة واحدة. • رفع كفاءة الإنفاق وتحقيق أعلى أثر مقابل كل ريال يُصرف. • إنشاء صندوق احتياطي للطوارئ يغطي 6 أشهر من المصاريف. • استثمار مالي بسيط لدعم الاستدامة طويلة المدى (مثل مشروع تدريبي أو تجاري).

مصادر الدخل المتوقعة

المصدر	2025	2026	2027	2028	2029
دعم وزارة الثقافة وهيئة المسرح	300,000	350,000	400,000	450,000	500,000
تبرعات أفراد ورعاة	50,000	70,000	90,000	100,000	120,000
فعاليات مدفوعة (عروض مسرحية)	20,000	30,000	40,000	50,000	60,000
برامج تدريبية وورش عمل	10,000	20,000	30,000	40,000	50,000
استثمار أو مشروع صغير	0	10,000	20,000	30,000	40,000
الإجمالي	380,000	480,000	530,000	670,000	770,000

المصاريف المتوقعة (بعد التعديل و التقنين)

البند	2025	2026	2027	2028	2029
رواتب و تشغيل (4 موظفين)	96.000	120.000	140.000	160.000	180.000
إنتاجات مسرحيه (عملين بالسنة)	300.000	350.000	400.000	450.000	500.000
ورش تدريبية و فنية	15.000	20.000	25.000	30.000	35.000
تسويق إلكتروني	5.000	7.000	10.000	12.000	15.000
مشاركات في مهرجانات	10.000	12.000	15.000	18.000	20.000
مصاريف تشغيلية (مقر , فواتير)	12.000	15.000	18.000	20.000	25.000
صندوق احتياطي و استثمار	5.000	8.000	10.000	12.000	15.000
الإجمالي	125.000	162.000	198.000	232.000	270.000

• 2025: تأسيس البنية المالية وتفعيل مصادر الدخل الثابت. • 2026 - 2027: التوسع في المشاريع والبرامج الجماهيرية، وبناء شبكة داعمين. • 2028 - 2029: تطوير استثمار خاص للجمعية • 2030: الوصول للاستدامة المالية الكاملة وتغطية المصاريف ذاتيًا بنسبة 100%.	الخطة الزمنية والتنفيذ
• مراجعة الأداء المالي كل 3 شهور. • إعداد تقارير مالية سنوية شاملة. • تشكيل لجنة رقابية داخلية لمتابعة وتنفيذ الخطة المالية وضبط الميزانية.	إدارة المخاطر والتقييم
• التوسع في التعاون مع القطاع الخاص والجهات الداعمة. • إطلاق حملات تبرع رقمية وتواصل اجتماعي. • تحويل بعض الفعاليات إلى مصادر دخل مثل الورش المدفوعة. • إنشاء قاعدة بيانات للرعاة والداعمين وبناء علاقات مستدامة.	التوصيات