

استراتيجية بناء علاقات الجمعية مع المانحين والجهات الممولة

الرؤية

تأسيس شبكة علاقات مستدامة ومثمرة مع المانحين والجهات الداعمة لتعزيز دور الجمعية في تنمية المسرح والفنون الأدائية وخدمة المجتمع

الأهداف

- 1- تعزيز الثقة والمصداقية مع الجهات المانحة.
- 2- تنويع مصادر التمويل لتقليل الاعتماد على مصدر واحد
- 3- تحقيق شراكات استراتيجية طويلة الأجل
- 4- تحسين جاهزية الجمعية للمنح والمبادرات التمكينية

المرحلة الأولى: التحضير وبناء الأساس المؤسسي

تحليل الوضع الراهن

من أين حصلت على دعم؟ كيف تم استخدامه| إعداد دراسة تحليلية للتمويل السابق
تحديد نقاط القوة والضعف في عروض التمويل السابقة
وقاعدة بيانات للجهات التي تم التواصل معها سابقاً SWOT استخدام أدوات مثل تحليل
النتيجة: فهم دقيق لموقع الجمعية في خارطة التمويل
تطوير الهوية المؤسسية والملف التعريفي
تصميم كتيب تعريفي يشمل الرؤية، الرسالة، الهيكل التنظيمي، أبرز المشاريع المنجزة، وخطط
مستقبلية.

إعداد عرض تقديمي وفيديو تعريفي

النتيجة: وثائق تعريفية احترافية تعزز الثقة



جمعية ذو للمسرح والفنون الأدائية
Dou For Theatre And Performance Association

جمعية ذو للمسرح
والفنون الأدائية
ترخيص رقم ٥٢٧٦

الرقم:
التاريخ:/...../.....
المشروعات:

المرحلة الثانية: تحديد الممولين وتصنيفهم

بناء قاعدة بيانات للمانحين
جمع معلومات دقيقة عن الجهات الحكومية، الشركات الكبرى، المؤسسات الثقافية الدولية، والأفراد
الداعمين
إنشاء ملف محدث للبيانات
النتيجة: قائمة بـ 50-100 جهة/شخص محتمل لدعم الجمعية
تصنيف المانحين حسب الأولوية
تصنيف المانحين حسب تطابق اهتماماتهم، حجم الدعم، وسهولة الوصول
استخدام جدول تقييم بنظام نقاط
النتيجة: قائمة أولويات واضحة للتواصل الفوري

المرحلة الثالثة: التواصل والعلاقات العامة

إعداد خطة التواصل
صياغة رسائل إلكترونية رسمية وشخصية
إعداد جدول للاتصالات والاجتماعات
النتيجة: خطة تواصل ممنهجة لـ 3 أشهر
اللقاءات وبناء العلاقات
عقد اجتماعات مع المانحين
تنظيم فعالية خاصة أو أمسية مسرحية
دعوة ممولين لحضور العروض
النتيجة: تعزيز العلاقة الشخصية وبناء الثقة



المرحلة الرابعة: تقديم المشاريع وجذب الدعم

إعداد مقترحات مشاريع احترافية
صياغة مقترحات تشمل وصف المشروع، الأهداف، الميزانية، خطة التنفيذ والتقييم، والأثر المجتمعي
استخدام قوالب موحدة ودعم من كاتب منح إن لزم
النتيجة: جاهزية لتقديم 3-5 مشاريع للتمويل
توقيع مذكرات تفاهم أو اتفاقيات دعم
إعداد اتفاقيات قانونية
الاعتراف بالجهة الداعمة في الإعلام والأنشطة
النتيجة: توقيع شراكات رسمية مع داعمين دائمين

المرحلة الخامسة: الاستدامة والشفافية.

المتابعة والتقارير
إرسال تقارير فصلية
تنظيم لقاءات متابعة
النتيجة: زيادة فرص التجديد والدعم المستمر
برامج تكريم الجهات المانحة
إطلاق درع الراعي الثقافي
إصدار نشرات إعلامية باسم الممولين
النتيجة: تحفيز المانحين الحاليين واستقطاب الجدد